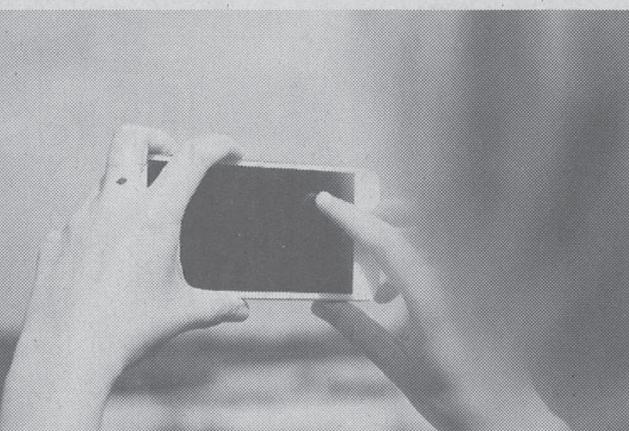




岡田新吾社長

動画の撮影は、依頼主のスマートフォンで行う。近年のスマートフォンは、専用カメラに匹敵する高品質であり、1~2分程度の動画撮影に適する。その上、撮り直しも容易だ。

(野田哲示)



手持ちのスマートフォンで動画を撮影する



テロップや映像処理を施し、PR動画に仕上げる

る。テロップの表示やBG M、映像処理などを施して訴求力の高い動画に仕上げる。すべての作業を内製化しており、約2週間という短期間で動画を完成させられる。

同社は1997年に設立。社員数は5人。写真ス

タジオと提携しており、広告の企画から制作をワンス

トップできるのが特徴。新規開拓、カタログ、食品パッケ

ージなど多岐にわたる広告を制作した実績がある。新規開拓、カタログ、食品パッケージなど多岐にわたる広告を制作した実績がある。

を全国のセブンイレブンで販売する。

春日井製菓が限定商品発売

1動画の制作を10万円(税別)で提供する。低価格の要因は撮影を依頼主が行う

## 広告企画・制作のエピスワード

広告の企画・制作を手掛けたエピスワード(本社名古屋市中区栄5の16の14、岡田新吾社長、電話052・2551・0305)は、動画制作のサービスに乗り出した。営業担当者の自己紹介や商品PRといった動画を作成する。撮影は依頼主がスマートフォンで行い、同社は編集作業や台本作成などに注力する。動画制作を内製化し、低価格での提供を実現。広告事業の柱として確立を目指す。

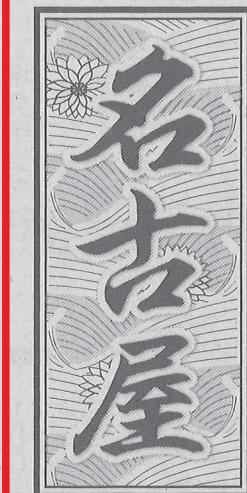
## 動画制作サービス開始

### 作業内製化で低価格に

のライターが台本や動画構成を考案し、依頼主はそれに基づいて動画や画像を撮影する。同社は提供されたデータを編集して、動画を制作す

る。依頼主が希望する場合は、プロカメラマンの派遣サービスを提供する。半日で5万円(税別)、全日では8万円(同)。

同サービスは、コロナ禍で新人紹介ができないという取引先の声を受けて発案された。営業担当者の自己PR動画として始まったサービスだが、商品やホテル・飲食店のPR動画などに新サービスについて、岡田社長は「スマートフォンの普及などで、動画によるPR・広告が身近なものになつた。低価格の動画制作サービスとして売り出した」と話している。



情報は  
名古屋デスクへ

TEL052(561)5212  
FAX052(561)5207

WEBでの  
お申し込み

中部経済



笑顔に満ちた  
新年を

部屋セレブ

S-POINT

<https://www.spoint.jp/>